



FEYENOORD ROTTERDAM

VROUWENVOETBAL



**Vrouwen**

Media

Public Community Heerenveen OPEL PSV Verbinden Ajax League

ADO Exposure

Vrouwenvoetbal

Eredivisie Samenwerken Meidenvoetbal KNVB Zwolle Topklasse

Sociaal UEFA

Talententeams Leeuwinnen Belofteteams Manon

PEC

Expertise Relations Twente FIFA Oranje Rotterdam Marketing

Maatschappelijke

Social Champions Zuid-Holland Betrokkenheid Scouting Telstar FC Clinics Melis



# Feyenoord Vrouwenvoetbal

Eredivisie Vrouwenvoetbal bij Feyenoord mogelijk maken: wat is daarvoor nodig? Eerst geld, of... dus begin je bij de financiën of draagvlak binnen de club/omgeving of tegelijk?

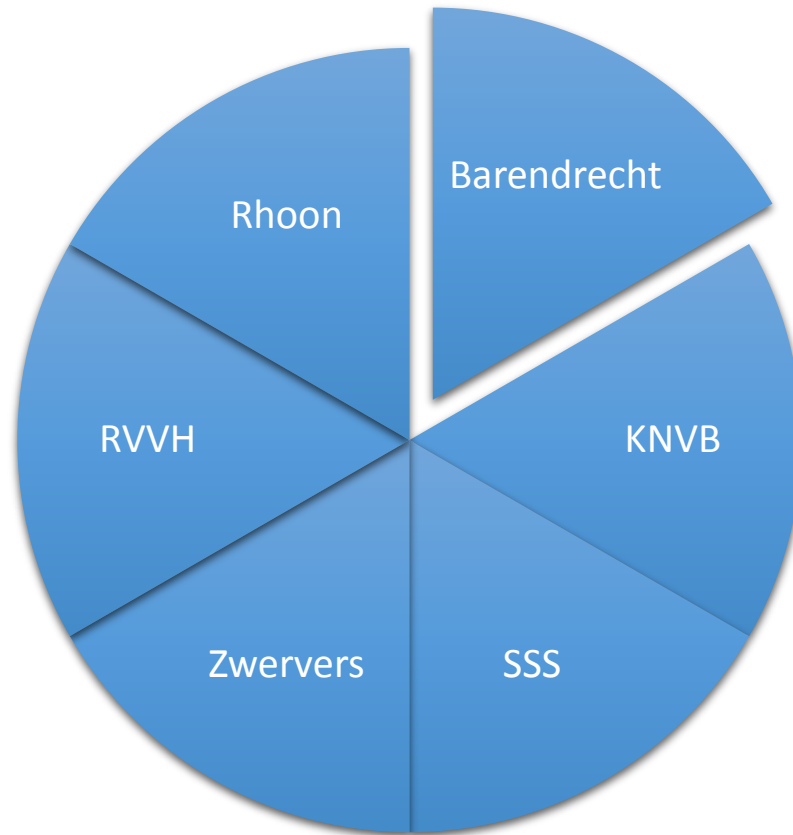
- Vrouwen- en meidenvoetbal kwantitatief en kwalitatief stimuleren en ondersteunen in de regio.
- Activiteiten die variëren van het stimuleren van de breedtesport, ontwikkelen van talent, delen van kennis en het mede mogelijk maken van een vrouwelijk topsportklimaat.
- Samenwerkingen met diverse organisaties en partijen waaronder amateurverenigingen in Zuid-Holland Zuid, Rotterdam Topsport (voetbal)organisaties, Hogescholen gericht op sport, die de ontwikkeling kunnen en willen stimuleren.
- De KNVB zal een rol willen aannemen als overkoepelende organisatie met expertise en kennis van de regio.
- Hoofdsponsor als OPEL Feyenoord 'verplicht' om gehele marktgroep gelijkwaardig deel te laten nemen aan de club en aan de sport die wereldwijd wordt beoefend. Je kan niet de helft ( of meer!) van je doelgroep door je gesponsorde club laten negeren.

De aanwezigheid van Feyenoord in de Eredivisie Vrouwen is noodzakelijk om clubs als NEC, Vitesse, FC Groningen, De Graafschap en bijvoorbeeld een FC Limburg en FC Zeeland ook zover te krijgen.



Vrouwen- en meidenvoetbal kwantitatief  
en kwalitatief stimuleren en ondersteunen  
in de regio

# Samenstelling selectie (groep 1)





Activiteiten die variëren van het stimuleren van de breedtesport, ontwikkelen van talent, delen van kennis en het mede mogelijk maken van een vrouwelijk topsportklimaat

## Clinics (groep 2)

- Zwaluwen
- Poortugaal
- Spartaan '20
- Sparta AV
- IFC
- SVS
- VDL
- Excelsior Pernis

## Talententeams (groep 3)

- Capelle
- VOC
- Leonidas
- Smithoek
- Maassluis
- NOC Kralingen
- Zuidland
- AGE

# De selectie

- Uit groep 1 dient het team samengesteld te worden waarmee in de Eredivisie Vrouwen gespeeld gaat worden.
  - Er zijn 23 speelsters nodig die met één van de clubs uit groep 1 een samenwerkingsverband heeft.
  - De speelsters die niet spelen komen uit in de samenwerking en of in oefenwedstrijden.
- Trainer-coach
  - Assistent trainer-coach
  - Assistent-scheidsrechter
  - Verzorger
  - Video analist
  - Teammanager
  - Materiaal medewerker

# De clinics

- De voetbalverenigingen die in groep 2 staan ontvangen, na ondertekening van een samenwerkingsverband waarin o.a. het eerste recht van talentherkenning via scouting voor Feyenoord is, 2 keer per jaar een volledig door Feyenoord gefinancierde (subsidie mogelijkheid) clinic.
- De dag invulling is redelijk standaard en het moet de voetbalverenigingen helpen aan nieuwe aanwas.
- De aangesloten teams spelen 1 keer per jaar een toernooi dat door Feyenoord is georganiseerd op Valkenoord.

# De Talententeams

- De aangesloten voetbalvereniging start in samenwerking met Feyenoord een talententeam waarin 14 speelsters en 2 keepster onder begeleiding van een trainer-coach met een recente UEFA C en geassisteerd door man/vrouw die in opleiding is tot UEFA C.
- Dit team speelt of 2e of 1e klasse in de C jongenscompetitie.
- De speelsters worden in samenwerking met de KNVB samengesteld die op de selectie activiteiten van de KNVB extra ontwikkeld worden met echte gerichte training en niet het gangbare wat op zo'n dag plaatsvind.
- Het opleiden van de speelsters en keepsters bij deze voetbalverenigingen dient gemonitord te worden door de Technisch Coordinator van manager vrouwenvoetbal Feyenoord

# De locatie

- De thuiswedstrijden van het team dat in de Eredivisie Vrouwen gaat spelen is op Varkenoord, speelavond is vrijdagavond en aanvangstijd is 19:30 uur.
- Bij de wedstrijd kun je maximaal EUR 1,00 vergoeding vragen die besteed moet worden aan het personeel (steward, bar personeel) dat aanwezig is om deze wedstrijdavond te bezetten.
- De trainingslocatie voor het team dat in de Eredivisie Vrouwen zou idealitair op voetbalvereniging Barendrecht moeten plaatsvinden.
- Het is voorzien van kunstgrasveld met verlichting, gerenoveerde kleedkamers en zou wellicht ook kunnen dienen als thuislocatie.

# De samenwerking

- De samenwerking met de 3 groepen moet elke week gevalueerd worden in een tijdsplanning van een voetbalseizoen.
- Een agenda dient als leidraad voor alle clubs te zijn. De voetbalvereniging dient eventuele meiden- en vrouwenvoetbal toernooien af te stemmen met Feyenoord ivm het verzorgen van de clinics.
- De samenwerking is vooral bedoeld om talenten en of prestatieve speelster op te leiden voor de piramide.
- Een speelster moet de kans en vooral de mogelijkheid krijgen om zich te ontwikkelen op zowel mentaal als technisch gebied.

# De betrokken partijen

Naast de voetbalverenigingen uit groep 1, 2, 3 en de KNVB kunnen onderstaande instanties een (financiële) bijdrage leveren om een topsportklimaat voor het vrouwenvoetbal in de omgeving en regio van Rotterdam:

- Betaald Voetbal Feyenoord
- Gemeente Rotterdam
- Deelgemeenten
- ING of een andere bank (ABN AMRO)
- Provincie Zuid-Holland
- Topsportcentrum
- FIFA grassroots project subsidies
- EU of NOW subsidies
- Sportimpuls

# Budget

- KNVB Arbitrage
- KNVB Competitie
- Hoofdcoach
- Assistent-trainer
- Keeperscoach
- Teammanager
- Manager vrouwenvoetbal
- Wedstrijdtenue
- Trainingstenue
- Faciliteiten speelsters
- Presentatiekleding
- Bewassing van het wedstrijd- en trainingstenue
- Medische kosten
- Vervoerskosten
- Clinics
- Talententeams & Samenwerking
- Videocoach (kan opgelost worden door stageplekken)
- Reiskosten speelsters



# Kortom

- Feyenoord Vrouwenvoetbal waar de Eredivisie VR1 en de Feyenoord Meidenvoetbal Academie onder gaat vallen is een gelijkwaardig onderdeel van BVO Feyenoord (hangt van structuur FEY af, maar doel is : niet apart, wel gelijkwaardige positie, cfr DFB)
- Voordeel van Feyenoord Meidenvoetbal Academie is dat je ook subsidies hierop los kunt schieten;
- Eigen opleidingstrajecten door 8 teams in de jongenscompetitie laten spelen op 1e of 2e klasse niveau, dit in 2e en 3e jaar uitbreiden naar resp 10 en 12;
- Aan deze belofteteams trainer-coaches koppelen die UEFA-C volgen naast de hoofdtrainer;
- Per kwartaal overleg tussen TC, trainers-coaches belofteteams, hoofdtrainer en afgevaardigde van Feyenoord;
- KNVB, ADO Vrouwen en Feyenoord Vrouwen dienen gebied af te bakenen voor scouting;
- Clinics plannen voor nieuwe aanwas;
- Samenwerkingen zoeken met basisscholen (subsidies mogelijk);
- Trainer-coach van de belofteteams ook op nemen in jeugdvoetbal leertraject Varkenoord
- OPEL voorbereiden op investeringen voor de vrouwenafdeling en academie en omzetten in een actieve stichting;
- Betrek Manon Melis per direct erbij;
- Onderdeel laten worden van de bestaande media mogelijkheden
- Stagiaires Journalistieke opleiding bijbetrekken voor video interviews en wedstrijd samenvattingen, zo ook stageplaats bieden voor Marketing/Communicatie;
- Het bestuur van de stichting op kwaliteit invullen en niet op sexe gebaseerd;
- Afspraken maken voor topsport begeleiding van speelsters in VR1;
- Scholingstraject voor academie meiden dient later nog ingekleed te worden, wellicht een samenwerking met Thorbecke Voortgezet Onderwijs;
- Opstellen van functie omschrijvingen en een organigram
- Een winst die juist Feyenoord ook vanuit maatschappelijk oogpunt van participatie, gezondheid en welzijn geboekt moet worden.
- Het voetbalbolwerk Feyenoord en haar sponsor OPEL kunnen vanuit een gecontroleerde en zelf gestuurde ontwikkeling van het vrouwenvoetbal bij en in Feyenoord een grote sociale maatschappelijke betrokkenheid tonen voor alle Nederlanders die Rotterdam e.o. rijk is.
- Het voetbal is van iedereen en moet voor iedereen toegankelijk zijn, Ajax en PSV vanuit de traditionele drie zijn Feyenoord al voor gegaan en het is nu ook tijd dat hoofdsponsor OPEL haar inbreng krijgt in deze groeiende nationale maar vooral internationale sport in de wereld en zo haar gehele marktgroep kan bereiken en niet gelieerd wordt door haar potentiële klanten aan een club die de helft van haar doelgroep nog 'buitensluit'.