



KNVB



BUSINESSPLAN EREDIVISIE VROUWEN

DEFINITIEVE VERSIE

JUNI 2007



INHOUD



INLEIDING		
1.1	Meisjes- en vrouwenvoetbal in Nederland	3
1.2	Vier niveaus	4
1.3	Ontwikkeling vrouwenvoetbal op Europees niveau	7
1.4	Groei van vrouwenvoetbal in Europa in cijfers	8
VISIE EN MISSIE		
2.1	Missie van de Eredivisie Vrouwen	9
2.2	Redenen voor BVO's om te participeren in de Eredivisie Vrouwen	10
2.3	Voordelen voor het meisjes- en vrouwenvoetbal.	13
EREDIVISIE VROUWEN		
3.1	Voetbaltechnische invulling Eredivisie Vrouwen	14
3.2	Consequenties voor huidig technisch kader Hoofdklasse clubs	18
3.3	Voorwaarden speelsters	19
JURIDISCHE STRUCTUUR		
4.1	Aangaan verbintenissen derde partij	20
4.2	Organisatie eerste twee seizoenen	20
4.3	Werkgroepen	20
MARKETING		
5.1	Doelstellingen Marketing	21
5.2	Bepaling Doelgroep	22
5.3	Subsidiemogelijkheden	22
5.4	Marketing en Communicatie-uitingen vanuit de Eredivisie Vrouwen	23
5.5	Marketing- en communicatie uitingen vanuit de participerende BVO	25
SPONSORING		
6.1	Sponsorpakketten	27
6.2	Rechten sponsoren/partners Eredivisie Vrouwen	28
FINANCIEN		
7.1	Kosten Eredivisie vrouwen	31
7.2	Kosten Eredivisie vrouwen per seizoen (excl. prijsindex)	32
COLOFON		33

INLEIDING



1.1 Meisjes- en vrouwenvoetbal in Nederland

Wereldwijd voetballen er 45 miljoen meisjes en vrouwen en voetbal is daarmee ruimschoots de grootste sport voor vrouwen.

Ook in Nederland heeft het meisjes- en vrouwenvoetbal zich in de laatste jaren stormachtig ontwikkeld. Ten tijde van de formele erkenning door de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond in 1972, telde het vrouwenvoetbal ongeveer 550 elftallen en zo'n 8.000 actieve leden. Het heeft vervolgens nog tot in de negentiger jaren van de vorige eeuw geduurd, alvorens de echte doorbraak kwam. Gestimuleerd door de groeiende populariteit in landen als Duitsland, Zweden, Verenigde Staten en China nam ook in Nederland het aantal voetbalsters snel toe. Met de ongekend grote televisieaandacht die het vrouwenvoetbal kreeg tijdens de Olympische Spelen in Atlanta in 1996 en – drie jaar later – tijdens het wereldkampioenschap eveneens in de Verenigde Staten, was Nederland definitief 'om'.

Anno 2006 telt de KNVB ongeveer 88.000 voetballende meisjes en vrouwen. Daarmee is vrouwenvoetbal in Nederland uitgegroeid tot de tweede grootste en meest populaire vrouwenteamsport na hockey. Bij de pupillen bedraagt de jaarlijkse groei nu zo'n 20 procent. Het aantal senioren bedraagt rond 38.000, de rest is jonger dan 19 jaar.

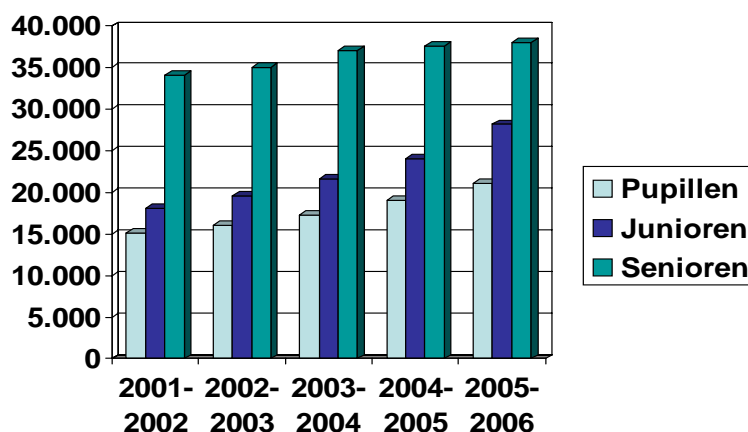
Vrouwenvoetbal in Nederland is georganiseerd via de bij de KNVB aangesloten voetbalverenigingen. Dat zijn er in totaal zo'n 2800, ingedeeld in zes districten. Meer dan 2000 verenigingen hebben een of meer meisjes- of vrouwenteams, die in competitieverband spelen. In vrijwel alle clubs spelen meisjes, die bij gebrek aan een compleet meisjesteam of te grote leeftijd- of niveauverschillen meespelen met de jongens in hun leeftijdscategorie van de jeugdcompetitie.



INLEIDING

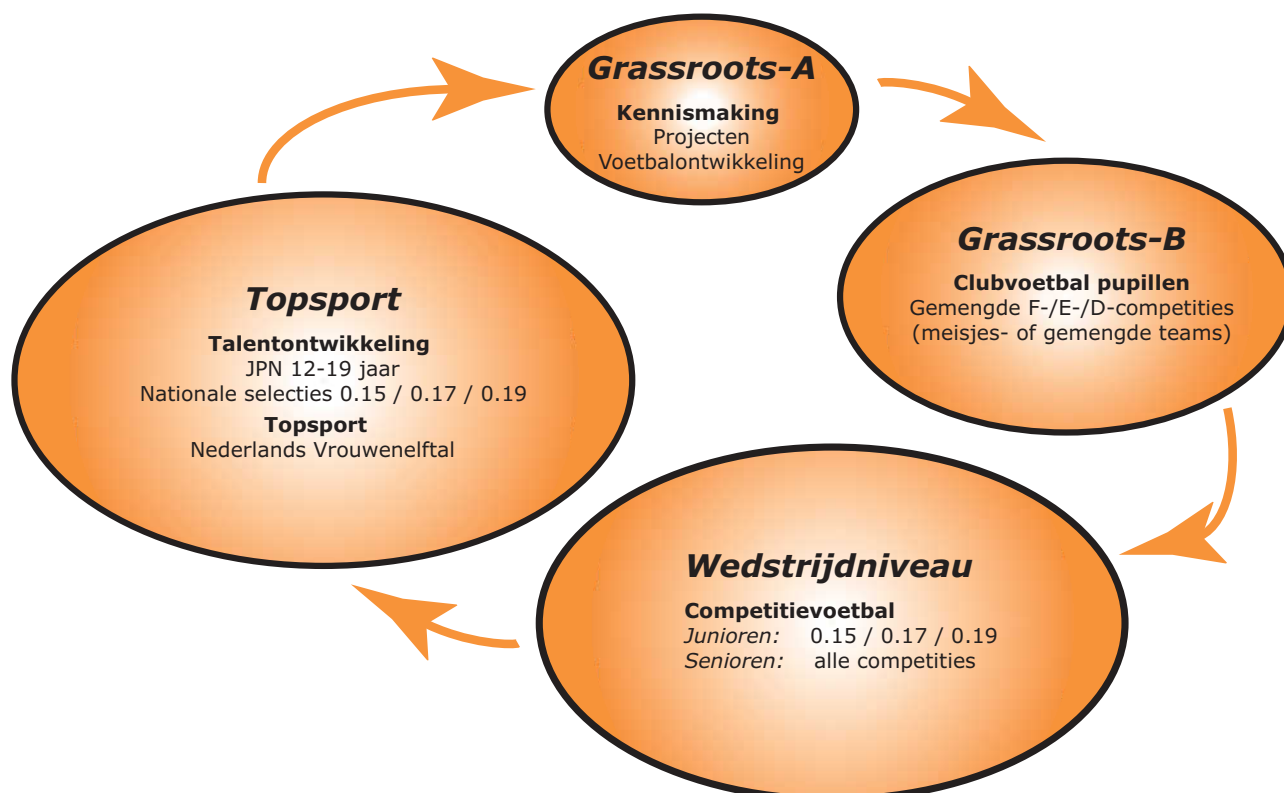


Toename aantal vrouwelijke leden KNVB 2001-2006



1.2 Vier niveaus

De KNVB heeft zich sinds midden tachtiger jaren van de vorige eeuw beleidsmatig bezig gehouden met de ontwikkeling van het vrouwenvoetbal. In strategisch opzicht onderscheidt de KNVB voor de verdere ontwikkeling van het vrouwenvoetbal op dit moment vier verschillende niveaus.



INLEIDING



- 1/ De eerste kennismaking voor meisjes met voetbal wordt vormgegeven in “grassroots” programma’s. Via tal van activiteiten worden meisjes op een toegankelijke en natuurlijke manier geïntroduceerd in de voetbalsport. Zo doen meisjes mee in het straat- en schoolvoetbal, in 4 tegen 4 wedstrijden en in voetbal-promotieactiviteiten. De nadruk ligt op de kwaliteit van de activiteiten zelf, zodat de kennismaking met voetballen zo soepel mogelijk verloopt. Het motto is laten zien, laten beleven en laten doen.
- 2/ De basis waar speelsters uit de grassroots-programma’s spelen is het reguliere *clubvoetbal* voor speelsters onder 13 jaar (pupillen). De meiden voetballen bij de bij de KNVB aangesloten verenigingen ofwel in gemengde teams - dus bij de jongens in dezelfde leeftijdscategorieën van de jeugdcompetitie - ofwel in louter meisjesteams. Dat hangt vaak af van het aantal meisjes dat lid is van een club. Er zijn geen speciale meisjescompetities in deze leeftijdscategorie; wel spelen er teams van louter meisjes in jeugdcompetities.
- 3/ Het derde niveau – *wedstrijdniveau* – omvat de jeugdcompetities voor meisjes in de leeftijdscategorieën ‘onder 15’, ‘onder 17’ en ‘onder 19’ (juniores) en de seniorencompetities. Deze seniorencompetities kennen een piramidale opbouw met de Hoofdklasse vrouwen als top van de competitie. Het hoogste competitieniveau reikt, ondanks zeer veel inspanning en enthousiasme van de betrokken clubs, echter niet tot wat ‘topsportniveau’ mag worden genoemd.

- 4/ Talentontwikkeling en vertegenwoordigend voetbal vormen het vierde – en hoogste – niveau: *Topsportontwikkeling en Topsport*. Speelsters komen via het Jeugdplan Nederland (12 – 19 jaar) en selectie in aanmerking voor de nationale teams ‘onder 15’, ‘onder 17’ en ‘onder 19’.

Hiermee wordt stagnatie in de ontwikkeling van jeugdige talenten bij de vrouwen – bij gebrek aan training en begeleiding op topsportontwikkelingsniveau binnen de clubs - voorkomen. Het programma voorziet in wekelijkse activiteiten en trainingen, naast toernooien en wedstrijden op internationaal niveau. Tenslotte is er, als hoogst bereikbare topsportniveau, het nationale vrouwenteam.



INLEIDING



De laatste stap - die naar nationaal en vooral internationaal topniveau - blijkt echter moeilijk te nemen. In elk geval stagneert hier het proces. De topspeelsters vinden in Nederland geen aansluiting in de topsportwereld zoals de mannen dat wel vinden. Het ontbreekt namelijk vooral aan een topsportklimaat voor het vrouwenvoetbal, inclusief topcompetities en de hiervoor vereiste optimale trainingsomstandigheden. Internationaal lopen de Nederlandse voetbalvrouwen als gevolg hiervan achter de ontwikkelingen aan. Het is weliswaar gelukt in de voorbije twee decennia de vroeg opgelopen achterstand in te halen, maar verder dan achteraan aanhaken, reiken de inspanningen niet. Ondanks beschikbare budgetten, groot enthousiasme en professionalisering van de trainers voor alle regionale-, districts- en nationale teams in het vrouwenvoetbal. Voor het verwerven van een permanente plek binnen het internationale vrouwenvoetbal is meer nodig. Dan kan niet worden doorgegaan op de huidige weg, die immers op clubniveau, ondanks al het harde werk en enthousiasme bij de amateurclubs, zijn echte topsportlaag mist.

Het is tijd voor een doorbraak in de impasse. Tijd om de top op de piramide te zetten !



INLEIDING



1.3 Ontwikkeling vrouwenvoetbal op Europees niveau

In 1973 werd het eerste Women's Football Committee door UEFA opgericht en het eerste vrouwenvoetbal congres georganiseerd waaraan zes landen deelnamen, waaronder Nederland. De belangrijkste beslissing die toentertijd genomen werd was dat het meisjes- en vrouwenvoetbal in de structuur van de bonden opgenomen moest worden om te voorkomen dat er allerlei verschillende groeperingen het vrouwenvoetbal zouden willen organiseren. In 1978 werd het eerste comité alweer ontbonden.

Op 19 februari 1980 organiseerde UEFA het volgende vrouwenvoetbal congres waaraan deze keer 18 van de 34 toenmalige lid-bonden meededen. Er werd gepleit voor een Europese landencompetitie en de Women's Football Committee werd opnieuw opgericht.

Vanaf 1981 bestaat er nu een Europese landencompetitie en zijn er steeds meer competities (zowel op nationaal- als op clubniveau) ontstaan.

In 2005 zijn de top vrouwencompetities, te weten het European Women's Championship (EK) en de UEFA's Women's Cup (te vergelijken met de Champions League bij de mannen) verplaatst naar de "Professional Department" van UEFA terwijl de European Women's Under-19 bij de "Football Development" afdeling is gebleven. Hiermee heeft UEFA een duidelijk signaal afgegeven dat zij de top-vrouwencompetities meer status wil geven en ondertussen de jeugd wil blijven stimuleren.

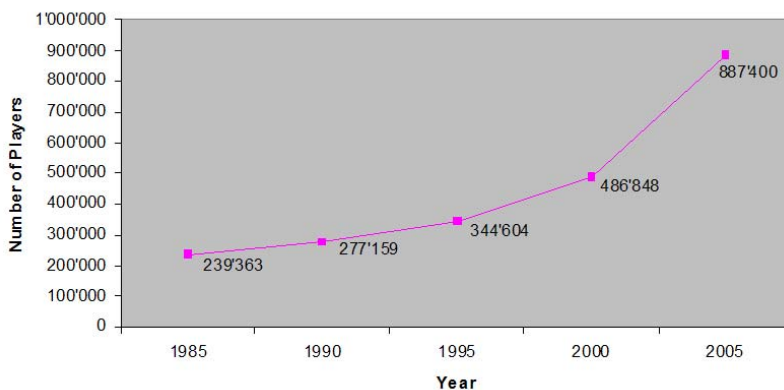


INLEIDING

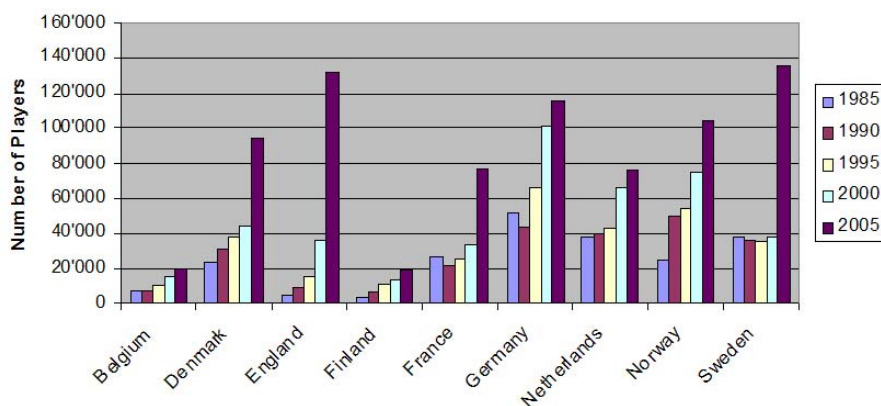


1.4 Groei van vrouwenvoetbal in Europa in cijfers (Bron: UEFA – Women's football in UEFA – 2006)

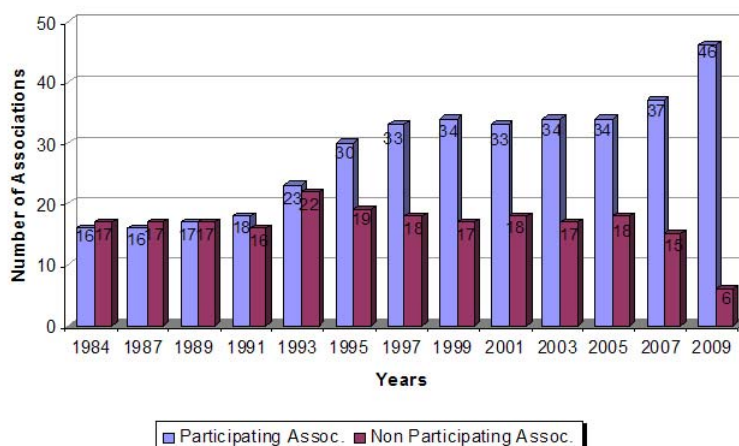
Aantal geregistreerde vrouwelijke voetballers bij UEFA aangesloten bonden



Bij UEFA aangesloten bonden met meer dan 15,000 geregistreerde vrouwelijke voetballers



Aantal bonden die deelnemen aan EK-Vrouwen-kwalificatiewedstrijden of aan de Europese kwalificatie voor het FIFA WK-Vrouwen



VISIE EN MISSIE



(Aansluitend op Beleidsplan AV 2004-'08, Topsportbeleidsplan Meisjes en Vrouwen en Strategisch Marketingplan KNVB)

2.1 Missie van de Eredivisie Vrouwen

- Het creëren van een topsportplatform waar speelsters in een topsportklimaat en onder topsportvoorwaarden voetballen.
- Het verhogen van het algemene niveau van het vrouwenvoetbal in Nederland dat leidt tot betere resultaten van de vertegenwoordigende elftallen, met name het Nederlands A-elftal.
- Een kwantitatieve impuls aan het meisjesvoetbal. De Eredivisie Vrouwen zal een positieve bijdrage leveren aan het omvormen van het vooroordeel dat voetballen een sport is voor alleen jongens. Ouders van jonge meisjes zullen steeds meer voetballen zien als een sportoptie voor hun dochter.

Top van de piramide

Topsportvoorwaarden en -cultuur bestaan al in Nederland, met name voor mannen bij clubs die uitkomen in de Ere- en Eerste divisie. Bij deze clubs wordt op professionele wijze invulling gegeven aan topsport; door de frequentie en manier waarop er wordt getraind, door de omgeving, door de mate van professionaliteit bij de mensen die bij de clubs aan het werk zijn en ook door de omgeving en organisatie waar de wedstrijden worden afgewerkt. Dit is bij de amateurclubs, ondanks alle inspanningen en enthousiasme van die clubs, niet haalbaar en ook niet het uitgangspunt van het bestaan van de amateurclubs.

Er zijn redenen waarom het van belang is een vrouwenelftal in de structuur van de bestaande BVO's op te nemen en, daaruit volgend, de oprichting van een Eredivisie Vrouwen.



VISIE EN MISSIE



2.2 Redenen voor BVO's om te participeren in de Eredivisie Vrouwen:

1/ *Maatschappelijke verantwoordelijkheid om topvoetbal voor vrouwen mogelijk te maken.*

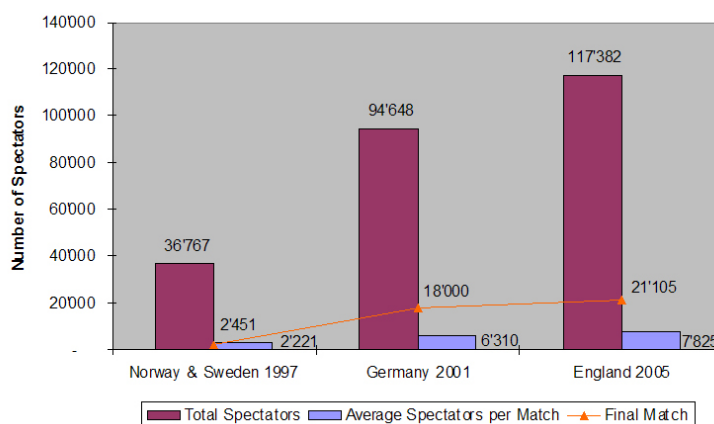
Nederland beroept zich sinds jaar en dag op haar sociale gelijkheid en tolerantie. Echter, het is anno 2006 nog steeds voor vrouwen niet mogelijk om op topsportniveau te voetballen, terwijl er voor de mannen een overschot aan mogelijkheden bestaat. En dit terwijl voetbal, zoals gemeld, de tweede grootste sport voor meisjes en vrouwen is in Nederland en een enorme groei doormaakt. Het is tijd dat er voor vrouwelijke voetballers de mogelijkheid bestaat om in een topsportomgeving hun sport op zo hoog mogelijk niveau te kunnen beoefenen.

2/ *Toename aantal vrouwelijke kijkers en supporters.*

Met de toename van het aantal vrouwelijke voetballers zullen vrouwen, en hun omgeving, zich ook in toenemende mate gaan interesseren voor voetbal in het algemeen en in het bijzonder voor de club waarvoor zij spelen. Daarnaast kan de club het imago van de voetballende vrouwen in de marketingstrategieën gebruiken om een bredere publieksdemografie te verwezenlijken.

De volgende grafieken tonen aan dat ook het aantal toeschouwers en Televisiekijkers tegelijkertijd met het aantal voetballende meisjes- en vrouwen explosief groeit (Bron: Rapport UEFA "Women's football in UEFA-2006). Opvallend is de vergelijking met niet alleen andere (mannen)sporten, maar ook de vergelijking met de verschillende mannenvoetbaltoernooien. De grafieken spreken voor zich. Het is tijd dat Nederland volgt.

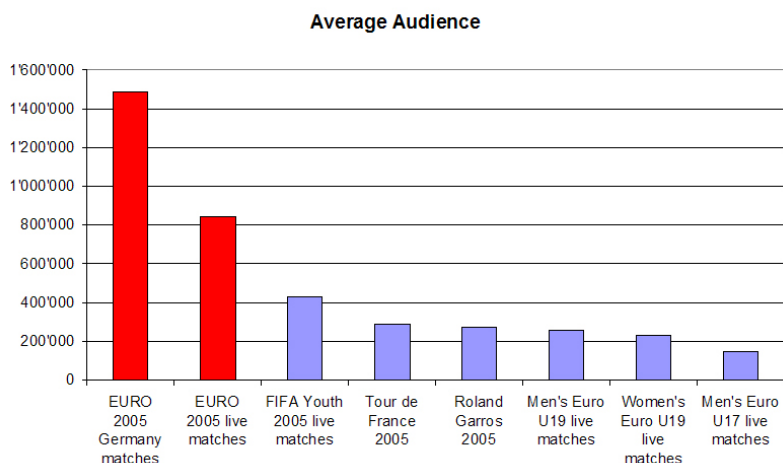
Aantallen toeschouwers bij Europese Kampioenschappen vrouwen



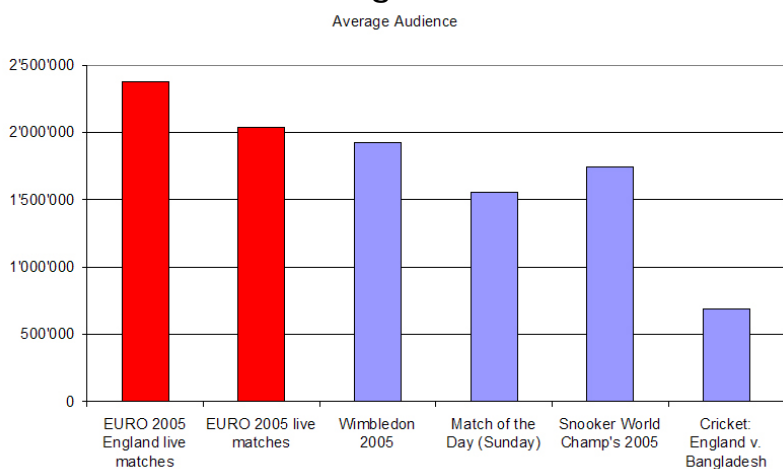
VISIE EN MISSIE



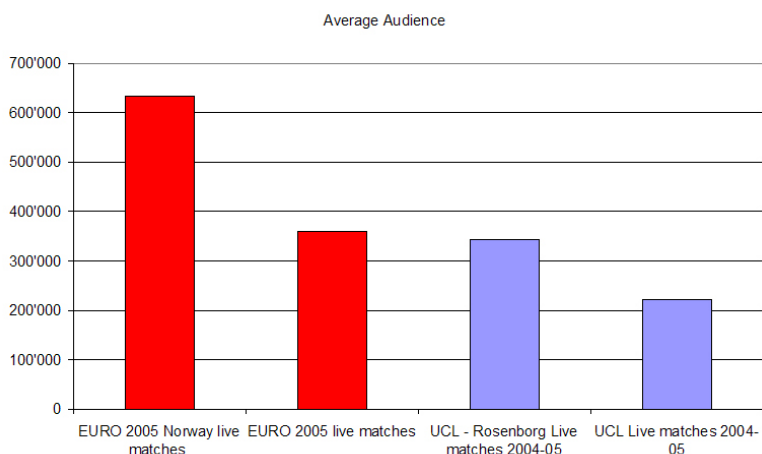
Vergelijkend onderzoek aantal televisiekijkers tijdens EK2005 Vrouwen in Duitsland



Vergelijkend onderzoek aantal televisiekijkers tijdens EK2005 Vrouwen in Engeland



Vergelijkend onderzoek aantal televisiekijkers tijdens EK2005 Vrouwen in Noorwegen



VISIE EN MISSIE



3/ *Verbetering van het imago van de club en verandering van de publieksdemografie bij de wedstrijden ("familie-gevoel").*

Uit onderzoek in Engeland (Taylor-report ¹) is gebleken dat door het opnemen van een vrouwenelftal binnen een BVO de publieksdemografie (zie 2) op de tribunes verandert en dit bijdraagt aan een positievere sfeer in het stadion. In Engeland is dit met name door Arsenal "gebruikt" in de strijd tegen de negatieve sfeer en hooliganisme en heeft het bijgedragen aan een imago van "family club".

4/ *Interesseren van ander type potentiële sponsors.*

Doordat een nieuwe doelgroep wordt opgenomen in de clubstructuur zal dit een nieuwe groep sponsors interesseren.

5/ *Toename merchandise-verkoop.*

Door toename van vrouwelijke supporters en het introduceren van een vrouwenlijn van de bestaande clubkleding zal Nike binnenkort een nieuwe vrouwenlijn voor het Nederlands vrouwenelftal op de markt brengen. Daarnaast kennen alle erkende sportmerken van voetbalkleding reeds een vrouwenlijn.



¹ Taylor-Report: Geschreven door Lord Justice Taylor in 1990 naar aanleiding van het supportersgeweld in Engeland en het Hillsborough drama

VISIE EN MISSIE



2.3 Voordelen voor het meisjes- en vrouwenvoetbal.

1/ *Vervolmaken van de sportpiramide.*

Bij de jeugdcategoryen bestaat nu al een uitstekende structuur; in alle leeftijdsgroepen tot en met de A-jeugd kan gemengd worden gevoetbald. Daarnaast heeft de KNVB vanaf seizoen 2006-2007 ingesteld dat er bij de pupillen één jeugdcompetitie (dus gemengd) gespeeld wordt. Het wordt nu tijd dat aan deze uitstekende jeugdstructuur een vervolg gegeven wordt bij de seniorencategoryen.

2/ *Verandering van amateurcultuur naar een topsportcultuur en daardoor verbetering van het algemene niveau van het vrouwenvoetbal in Nederland.*

In de top van het vrouwenclubvoetbal zal een cultuuromslag plaatsvinden van amateur-mentaliteit naar topsportmentaliteit. Dit, samen met natuurlijk de verhoogde frequentie van trainingen en invloed van de topsportomgeving, zal leiden tot een hoger niveau in de top van het vrouwenvoetbal.

3/ *Zichtbaar maken van de vrouwelijke voetballers.*

De topspeelsters zullen meer "in beeld" komen en er zal meer aandacht komen voor het meisjes- en vrouwenvoetbal.

4/ *Creëren van prestatieplatform waar jonge meisjes van kunnen dromen.*

Het is belangrijk dat jonge speelsters een uiteindelijk doel zien dat zij binnen hun sport kunnen bereiken. Langs deze weg worden ook de stappen duidelijk die zij dienen te bewandelen om naar de top te komen. Nu is dat niet het geval.



EREDIVISIE VROUWEN



3.1 Voetbaltechnische invulling Eredivisie Vrouwen

De Eredivisie Vrouwen start met ingang van het seizoen 2007-2008 als volgt:

1/ Participatie van minimaal 6 en maximaal 8 BVO's

Door de beste speelsters van Nederland te concentreren zullen de teams van het hoogst haalbare niveau zijn en de wedstrijden daardoor zo aantrekkelijk mogelijk blijven (ook belangrijk voor eventuele televisieaandacht). Bij deelname van meer clubs aan de Eredivisie zal het gemiddelde niveau van de teams lager komen te liggen doordat er in Nederland nu nog een te beperkt aantal speelsters speelt dat op het gewenste niveau kan acteren.

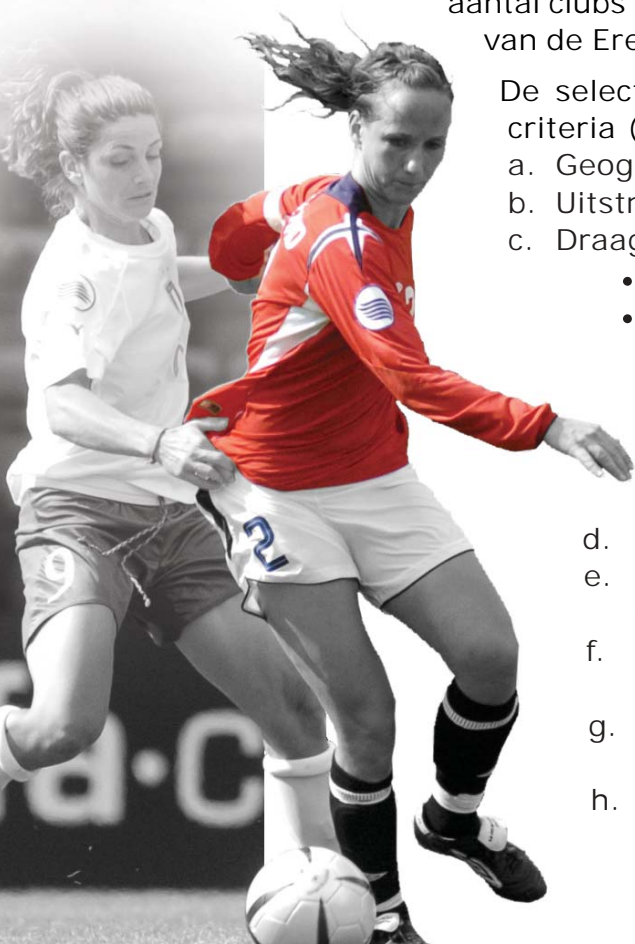
De verwachting is dat er twee jaar na de start van de Eredivisie Vrouwen nog minimaal twee BVO's aan de competitie toegevoegd gaan worden en uiterlijk 5-8 jaar later weer minimaal twee, waardoor tussen 2012 en 2015 in totaal 10 á 12 BVO's in de Eredivisie Vrouwen actief zullen zijn.

2/ Procedure voor samenstelling van de Eredivisie Vrouwen

In eerste instantie zal er een open inschrijving plaatsvinden voor alle BVO's van de Ere- en Eerste Divisie. Mochten er meer dan het beoogde aantal clubs zich hebben ingeschreven zal door de stuurgroep van de Eredivisie Vrouwen een selectie gehouden worden.

De selectie zal plaatsvinden op basis van de volgende criteria (op volgorde van belangrijkheid):

- a. Geografische spreiding
- b. Uitstraling / status van de club
- c. Draagvlak voor het op te richten vrouwenteam:
 - Binnen de technische staf, directie en bestuur
 - Toekomstvisie voor de ontwikkeling van de eredivisie/vrouwenvoetbal binnen de club
 - Bereidheid minimaal 3 jaar te participeren in de Eredivisie Vrouwen
 - Bereidheid tot samenwerking met amateurclub
- d. Financiële positie van de club
- e. Accommodatie en faciliteiten; trainingen, wedstrijden, bereikbaarheid
- f. Organisatie; medisch, fte's bureau, videoanalyse, sterkte veldverlichting
- g. Voorzieningen/begeleiding speelsters, ook m.b.t. onderwijs/werk
- h. Merchandising en co-marketing mogelijkheden van het vrouwenteam



EREDIVISIE VROUWEN



3/ *Het formeren van een team bij een BVO (start 1e seizoen)*

De teams worden gevormd uit selectiewedstrijden. De KNVB organiseert deze wedstrijden in samenwerking met de BVO's en zorgt dat de beste speelsters worden aangeschreven. (Deze voetballen op dit moment namelijk niet allemaal in de Hoofdklasse vrouwenvoetbal. Velen spelen nog gemengd voetbal en enkelen acteren op Eerste Klasse niveau). De verantwoordelijkheid over de te maken selectie ligt bij de BVO. De KNVB zal alle kennis en ervaring over het vrouwenvoetbal delen met de BVO's.

4/ *BVO gekoppeld aan één (Hoofdklasse) club Vrouwenvoetbal*

Elke BVO wordt gekoppeld aan een "satelliet-club", te weten een amateurclub, bij voorkeur uit de vrouwen hoofdklasse. Het satelliet-team dat in zijn eigen klasse speelt (en blijft spelen) zal op vergelijkbare wijze fungeren als het huidige Beloftenelftal voor het Eerste elftal van een BVO. Met andere woorden; daar zullen de speelsters spelen die niet gespeeld hebben, die van een blessure terugkomen of nog net tekort komen alsmede de jeugdspeelsters als voorportaal voor het BVO team.

Ook zal de jeugdopleiding van de satelliet club als jeugdopleiding acteren voor de speelsters van de BVO.

Uiteraard zal de keuze aan welke club de BVO gekoppeld wordt aan de BVO zijn en kan de KNVB hierin slechts advies uitbrengen als dit wordt gewenst. *Uitgangspunt is dat de samenwerking voor ten minste drie jaar aangegaan wordt.*

Het advies van de KNVB met betrekking tot de te koppelen (Hoofdklasse-) clubs zal gebaseerd zijn op de volgende criteria:

- 1/ Historie/ontwikkeling en visie vrouwenvoetbal binnen de club, alsmede:
 - bestuurlijk draagvlak
 - bereidheid om minimaal drie jaar te willen participeren
 - bereidheid om talentvolle speelsters op sportieve gronden in jeugdselecties te laten uitkomen
- 2/ Speelniveau waarop de vrouwenteams spelen alsmede de structuur van de club
- 3/ Kwaliteit technisch kader vrouwenteams; hoofdcoach in bezit van minimaal TC II
- 4/ Accommodatie; zowel voor wedstrijd als voor training
- 5/ Bereidheid tot samenwerking met KNVB district;
 - Logische gang van district à (hoofdklasse)club. De samenwerkingsclub moet bereid zijn een bolwerk voor vrouwenvoetbal te worden binnen het district en een sluis worden voor talentvolle speelsters. Deze intentie zal moeten bestaan en tevens zullen de voorwaarden gecreëerd moeten (kunnen) worden: velden / kleedkamers / kader.
 - Het is denkbaar dat de JPN meisjes-activiteiten van het district veelal bij die club gehouden zullen worden.

EREDIVISIE VROUWEN



5/ Procedure om tot samenstelling BVO-team te komen

De BVO zal, zoals genoemd in 4/, in samenwerking met de KNVB, selectiewedstrijden organiseren. Een BVO-team mag uit maximaal 23 speelsters bestaan.

6/ Starten met een gesloten competitie

Gedurende de eerste twee, met een optie op verlenging, seizoenen wordt gespeeld in een gesloten competitie. Dat wil zeggen een competitie waaruit niet kan worden gedegradeerd of naar kan worden gepromoveerd. Dit om eerst het succes van de Eredivisie Vrouwen te kunnen vaststellen, maar ook om ervaring op te kunnen doen en aan de hand daarvan de vervolgstappen te bepalen. Uitgangspunt is dat in de toekomst een competitie wordt gerealiseerd waar de sportieve doeleinden leidend zullen zijn.

7/ Speelavond

De wedstrijden van de Eredivisie Vrouwen worden waarschijnlijk op donderdag of vrijdagavond gespeeld. Reden hiervoor is met name de mogelijkheden voor televisiezendtijd. Rondom het weekend is er erg veel aandacht voor voetbal maar met name zaterdag en zondag zijn al "voorzien" door de wedstrijden van de Eredivisie bij de mannen. Op vrijdagavond is er echter nog ruimte om samenvattingen van wedstrijden in de Eredivisie Vrouwen uit te zenden naast de wedstrijden uit de Eerste Divisie bij de mannen. Daarnaast is het van belang om op een andere dag dan de wedstrijden in de Hoofdklasse vrouwenvoetbal te spelen om het principe van het samenwerkingsverband te kunnen hanteren.

8/ Terugstroming speelsters

Om competitievervalsing tegen te gaan zullen er per speelronde per wedstrijd een maximum aantal van zes speelsters vanuit de BVO bij de zogenaamde satelietclub mee mogen spelen.

9/ Plaats wedstrijden

Voorgesteld wordt om de thuiswedstrijden te spelen of op het sportpark waar de jeugdwedstrijden van de BVO worden gespeeld of in het stadion van de BVO.



EREDIVISIE VROUWEN



10/ Professionele staf

- Manager Eredivisie Vrouwen
Er zal een vrouwelijke manager bij de entiteit "Eredivisie Vrouwen" worden aangesteld die de naleving van de afspraken zal controleren en gezamenlijke activiteiten zal coördineren.
- Competitieleider
De competitie zal worden geleid door een KNVB-professional van de afdeling wedstrijdzaken Betaald Voetbal in Zeist
- Scheidsrechters wedstrijden
De leiding van de wedstrijden is in handen van Nederlandse vrouwelijke FIFA scheidsrechters, scheidsrechters C-lijst en Master Class. Ook zullen er neutrale assistent-scheidsrechters ingezet gaan worden.
- Staf BVO
Gezien het specifieke karakter van het vrouwenvoetbal wordt de deelnemende BVO's aangeboden de eerste twee seizoenen van start te gaan met een technische staf die wordt aangesteld in samenwerking met en (gedeeltelijk) betaald door de KNVB.

11/ Technische staf

Gezien het specifieke karakter van het vrouwenvoetbal, is het voorstel om te starten met technisch kader dat afkomstig is uit het vrouwenvoetbal maar uiteraard zal de keuze van de trainer bij de BVO liggen.

Voorstel:

- Hoofdcoach
De eerste 2 seizoenen worden de teams bij voorkeur gecoacht door KNVB-Coaches.
- Assistent Coach
Coach BVO of JPN-coach (bij voorkeur vrouw). Optioneel: op wedstrijddagen wordt coach samenwerkingsclub toegevoegd.
- Medische Staf
Toegang tot Fysiotherapeut / Tijdens de voetbal-activiteiten ten minste gediplomeerd sportverzorger aangesteld door BVO.
- Begeleiding vanuit BVO
Aangesteld door BVO, iemand die de mensen van de BVO kent en de weg weet binnen de BVO.

12/ Landskampioen en UEFA Women's Cup plaats

Met ingang van seizoen 2007-2008 zal de winnaar van de Eredivisie Vrouwen tot Landskampioen benoemd worden. Deze positie geeft de winnende club tevens recht op de UEFA Women's Cup plaats. Voor seizoen 2006-2007 geldt dat de BVO waarmee de kampioen van de Hoofdklasse een samenwerkingsverband heeft, recht heeft op de UEFA Women's Cup plaats. Mocht de kampioen van Nederland geen samenwerking zijn aangegaan met een BVO dan wordt in nader overleg een beslissing genomen over deelnamen.

EREDIVISIE VROUWEN



3.2 Consequenties voor huidig technisch kader Hoofdklasse clubs

Het technisch kader van de huidige Hoofdklasse clubs is wellicht voor meerdere jaren vastgelegd met een takenpakket dat is verbonden aan het hoogste niveau vrouwenvoetbal. Deze trainer/coaches zullen vanaf de start van de Eredivisie vrouwen niet meer onder deze voorwaarde aan de slag kunnen. Individueel/per club moet besproken worden:

- Huidig contract tussen trainer/coach en Hoofdklasse club. (voorwaarden en takenpakket contract)
- Bespreken consequenties:
 - a. Samenwerkingsverband Satellietclub/BVO: onderhandelen om deze positie te laten bestaan. De coach van de satellietclub wordt op de wedstrijddagen van de Eredivisie Vrouwen de assistent van de coach van de BVO. Op deze wijze wordt technische afstemming gegarandeerd.
 - b. Geen samenwerkingsverband/BVO (ten minste 4 clubs): onderhandelen over voortzetten of ontbinden contract (vooral afhankelijk van financiële consequenties). Besproken moet worden of een compensatieregeling moet worden aangeboden.



EREDIVISIE VROUWEN



3.3 Voorwaarden speelsters

De sportvoorwaarden voor speelsters moet meegroeien met het niveau en eisen die aan hen worden gesteld. In de top van het huidige vrouwenvoetbal combineren speelsters werk/school met hun sport zonder voldoende steun vanuit de sport (huidige clubs). Op dit moment vinden de trainingen plaats na het werk/school. Bij het vormen van de

Eredivisie Vrouwen wordt minimaal geregeld:

- Reiskosten speelsters
- Bemiddeling met werkgevers/school

Uitgaan van starten met 4x trainen (uitbouw naar 5x) is bemiddeling nodig in het vrij krijgen voor training en wedstrijden met werkgevers/school. Wellicht kan worden bemiddeld in het onderbrengen van speelsters bij de sponsoren van de Eredivisie Vrouwen en/of BVO.

Voor het afstemmen van de opleiding op de sport is expertise beschikbaar via KNVB en NOC*NSF. Het gaat hierbij immers veelal om oudere speelsters dan de categorie waarmee de BVO ervaring heeft.



JURIDISCHE STRUCTUUR



Er wordt een Stichting opgericht. Bij de samenstelling van het bestuur wordt rekening gehouden met de belangen van de bij de eredivisie betrokken stakeholders. Deze Stichting zal een nauwe samenwerking en relatie hebben met de KNVB*, de ECV en de CED.

* Verantwoordelijkheid voor de competitie van de Eredivisie Vrouwen ligt bij het Bestuur AV van de KNVB.

4.1 Aangaan verbintenissen derde partij

Om contractuele verbintenissen aan te gaan tussen de Stichting Eredivisie Vrouwen en een derde partij (waaronder potentiële sponsors) is een tweederde meerderheid nodig binnen het bestuur van de Stichting Eredivisie Vrouwen.

4.2 Organisatie eerste drie seizoenen

In de eerste twee seizoenen (2007/'08 en 2008/'09) zal de Eredivisie Vrouwen van start gaan binnen een op te stellen overgangsreglement van de KNVB. Hierna zal de structuur, mede op basis van ervaringen, worden geïmplementeerd in de reglementen van de KNVB.

De bvo's die participeren in de Eredivisie Vrouwen zullen deelnemen aan de landelijke bekercompetitie.

4.3 Werkgroepen

Om de beleids- en besluitvorming voor te bereiden zijn inmiddels een werkgroep en een stuurgroep door het bondsbestuur van de KNVB ingesteld:

Stuurgroep*

Hans Lesterhuis

Voorzitter Bestuur Amateur Voetbal KNVB

Fred Habold

Lid Bestuur Amateur Voetbal KNVB

Michael van Praag

Raad van Toezicht KNVB / Raad van Commisarissen Eredivisie NV

Henk Kesler

Directeur Betaald Voetbal KNVB

Secr: **Piet Hubers**

Manager Voetbaltechnische Zaken Amateur Voetbal

Werkgroep*

Vera Pauw

Bondscoach Nederlands Vrouwenelftal

Piet Hubers

Manager Voetbaltechnische Zaken Amateur Voetbal

Priscilla Janssens

Coördinator project Eredivisie Vrouwen

Ger Peters

Voorzitter LOVV

Wanneer gewenst :

Vertegenwoordiging van andere afdelingen

* Er zal zeer nauw overleg zijn met de Eredivisie CV en CED

MARKETING



De Eredivisie Vrouwen wordt als pakket in de markt te gezet, dus naar het zogenaamde "League-model", zoals bijvoorbeeld de Eredivisie.

Door de Eredivisie Vrouwen als aparte rechtspersoon neer te zetten kan ook een grotere groep sponsors benaderd worden (in tegenstelling tot een beperkte groep die al aan een andere entiteit gelieerd is). Overigens is het zeer denkbaar dat door de bestaande contacten bepaalde sponsors (KNVB en/of Ere- en Eerste divisie sponsors) als eerste benaderd worden.

De rechtspersoon Eredivisie Vrouwen spreekt nadrukkelijk af welke rechten van de Eredivisie Vrouwen bij de Rechtspersoon Eredivisie Vrouwen blijven (welke door de rechtspersoon Eredivisie Vrouwen uitgbaat kunnen worden) en van welke door de participerende groepen (BVO's) gebruik gemaakt kan worden.

5.1 Doelstellingen Marketing (Koppelen aan strategisch marketingplan KNVB)

Doelstellingen van de marketing van de Eredivisie Vrouwen:

- Zoveel mogelijk mensen kennis te laten nemen en betrekken bij de Eredivisie Vrouwen
- Verbeteren van het imago van het vrouwenvoetbal, streven naar imago als topsport(-ster)
- Creëren van zoveel mogelijk (financiële) middelen voor alle betrokken partijen



5.2 Bepaling Doelgroep

Uit het Beleidsplan Eredivisie CV¹ wordt een doelgroep van 11,7 miljoen mensen genoemd van de Nederlandse bevolking die als voetballiefhebber aangemerkt kan worden. Het is duidelijk dat een gedeelte van deze groep ook de doelgroep van de Eredivisie Vrouwen is.

Omschrijving van de verwachte doelgroep:

- Mannen en vrouwen (ongeveer gelijk aantal)
- Gedeeltelijk uit de groep "hardcore fans" (blz 35 Beleidsplan Eredivisie CV²), die onvoorwaardelijk hun club volgen
- Groep die nu het vrouwenvoetbal volgt.
- Groep die graag een voetbalwedstrijd zou willen bezoeken maar door
- Negatieve ervaringen of verwachtingen (agressie (verbaal/non-verbaal, massaliteit, dure kaarten) dit niet meer doet
- Groep die nu wedstrijden jeugd- of Beloftenelftal bezoekt

5.3 Subsidiemogelijkheden

Vergroten van de mogelijkheden om subsidie aan te vragen (met name binnen de sector van het bekostigen van dit project), omdat er een maatschappelijke verantwoordelijkheid is genomen voor het betrekken van een breder publiek en hierdoor een bijdrage levert aan gelijke kansen voor jongens en meisjes in Nederland (aanbieden van een product aan mannen, vrouwen, jongens en meisjes). Bijvoorbeeld:

- NOC*NSF (bijdragen vanuit de sportkoepel aan de sport), met name ten behoeve van voorwaarden voor speelsters
- Locale overheden.
- De legitimatie van gemeenschapsbijdragen aan organisatie en veiligheid rondom het stadion als gevolg van de imagoverbetering

¹ Businessplan ECV seizoenen 06-07 / 07-08

² Businessplan ECV seizoenen 06-07 / 07-08



MARKETING



5.4 Marketing en Communicatie-uitingen vanuit de Eredivisie Vrouwen

1/ Website

Er zal naar gestreefd worden om een website te ontwikkelen voor de Eredivisie Vrouwen met de standen en uitslagen, informatie over de clubs en speelsters, komende wedstrijden en tevens het laatste nieuws.

2/ Logo

Er wordt een logo gecreëerd waarin de volgende punten gesymboliseerd worden: voetbal, professionaliteit, atletisch, vrouw. Het logo dat door de UEFA wordt gebruikt voor de vrouwentoernooien is hier een mooi voorbeeld van.

Het is denkbaar dat dit logo in de vorm van zogenaamde "patch" op de mouw van de clubshirts geplaatst wordt om zich zo te onderscheiden van de andere competities.

3/ Sponsorbord bij interviews/persconferenties

Er zal een eigen sponsorbord ontwikkeld worden waar partners, sponsors en suppliers van de Eredivisie Vrouwen op komen te staan. Dit bord wordt gebruikt bij interviews en persconferenties. Hierbij kan gedacht worden aan een sponsorbord waarbij een combinatie wordt gemaakt tussen de League sponsors en de club sponsors, zoals gebruikelijk is bij de Eredivisie.

4/ Boarding

Een aantal boarding-posities zullen ter beschikking gesteld worden aan de sponsors/partners van de Eredivisie Vrouwen en zullen een bepaald bedrag vertegenwoordigen.



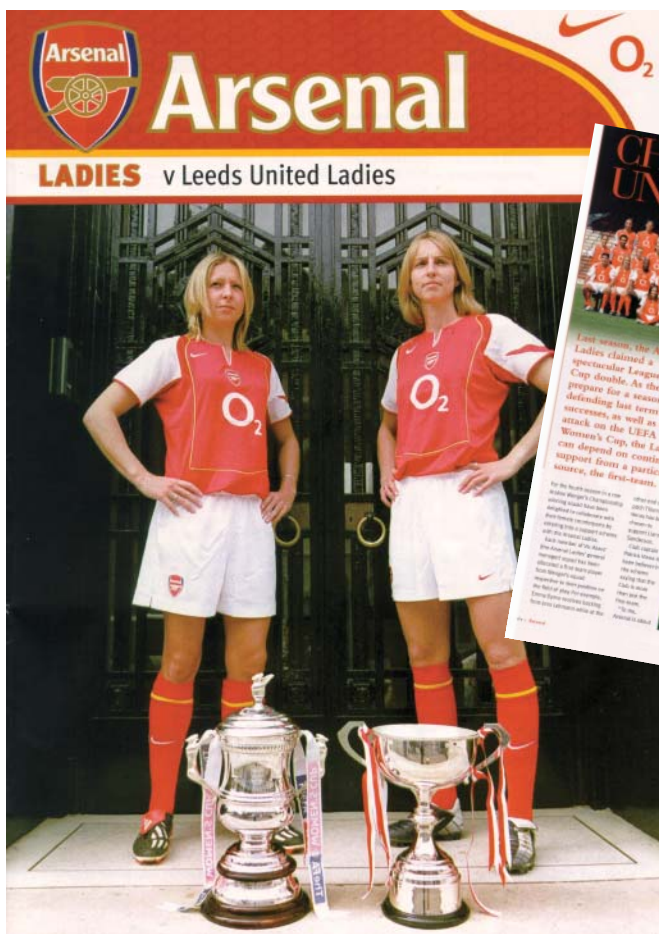
MARKETING



5/ Presentatiegids

Deze wordt door de entiteit Eredivisie Vrouwen samen met de participerende BVO's opgesteld. Hierin dient onder meer de volgende informatie te worden opgenomen:

- Informatie over de competitie in het algemeen
- Informatie over de verschillende BVO's (historie van de club, belangrijke info (adres, contactinfo, web-site, contactpersoon), speelsters, motivatie om zich aan te sluiten bij de Eredivisie Vrouwen, belangrijke prestaties in de mannen-competitie, etc)
- Informatie over de hoofdklasse club waaraan de BVO verbonden is (historie, prestaties etc)
- Speelschema van de Eredivisie Vrouwen
- Sponsors
- Info/speeldata Nationale Teams



5.5 Marketing- en communicatie uitingen vanuit de participerende BVO

1/ *Programma-boekje bij de Eredivisie Vrouwen-wedstrijden*

Hierin wordt informatie opgenomen over beide teams, de coaches, belangrijkste speelsters, positie op de ranglijst, speelschema, voorwoord van een speelster van de thuisclub die een bepaalde band heeft met de bezoekende club.

2/ *Programma-boekje van het BVO mannenteam*

Hierin kan 1 -2 pagina's aan de vrouwen worden gewijd om de (naams)bekendheid te vergroten en het aantal toeschouwers te verhogen. Informatie kan zijn: prestaties, positie op de ranglijst, korte voorbeschouwing op en praktische informatie over de komende wedstrijd, presentatie van bepaalde speelster.

3/ *Pers-informatie aan begin en tijdens het seizoen*

In de media- en/of presentatiegids van de club zal een onderdeel aan de vrouwen worden gewijd door bijvoorbeeld de speelsters met foto's te presenteren en het speelschema te publiceren.

4/ *Website BVO*

Op de website van de BVO wordt een link toegevoegd naar het vrouwenteam. Hier worden o.a. wedstrijden en stand op de ranglijst besproken, info over speelsters en het laatste nieuws.

5/ *Open Dag van de club*

Tijdens de Open Dag van de BVO leveren de speelsters van het vrouwenelftal een bijdrage. Zij zullen worden gepresenteerd en nemen deel aan de activiteiten (vele voetbalsters op het hoogste niveau hebben een sport- en/of coachopleiding gevolgd).



MARKETING



6/ Kids Clubs

De Kids Clubs van de betrokken BVO's moeten een belangrijke groep worden in de promotie van het voetbal voor meisjes aangezien er al veel meisjes lid zijn die voetbal ook leuk vinden. Gedacht wordt aan het uitnodigen van de Kids Clubs bij de wedstrijden, Kids Club middagen voor meisjes die lid zijn, kinderpersconferenties met de speelsters en trainers etc.

7/ Wedstrijd spelen gekoppeld aan een wedstrijd van de mannen

Per seizoen speelt het vrouwenteam een wedstrijd voor of na de mannen. Dit helpt in de naamsbekendheid van de speelsters, omdat er meer mensen op de tribunes zullen zitten. Ook wordt het imago van het vrouwenvoetbal verbeterd en kijken mensen die normaal niet naar het vrouwenvoetbal komen er toch een keer naar. Met name de uitstraling van 'family club' wordt hiermee bewerkstelligd.

8/ Merchandising

Net als de spelers, worden ook de speelsters van de BVO in de club- en vrije tijdsleding van de club in de catalogus, etc., afgebeeld.

9/ Gezamenlijke uitingen

Uitingen waarin het mannen- en vrouwenteam gezamenlijk afgebeeld wordt en hiermee het imago van "family club" wordt afgebeeld.

10/Vermarkten UEFA-Cup plaats

De kampioen van Nederland speelt de Europacup voor vrouwen (UEFA Women's Cup) en kan dit via de eigen kanalen vermarkten.



SPONSORING



6.1 Sponsorpakketten

Er kunnen verschillende sponsorpakketten aan geïnteresseerde partijen aangeboden worden. Daarbij behoren de volgende mogelijkheden tot de opties:

1/ *Partner/Sponsor*

Een sponsor betaalt een bedrag en verkrijgt daarmee bepaalde rechten, bijv. om de teams in zijn reclame-uitingen te gebruiken, naam op het sponsorbord (gebruikt bij interview/persmomenten) etc.

2/ *Supplier*

Een supplier levert een bepaald product voor de competitie en op deze manier wordt zijn naam gepromoot (bijv: Bedrijf X die de bal levert voor alle wedstrijden in de Eredivisie Vrouwen of Bedrijf Y die de sportdrink levert voor alle wedstrijden)

Er zullen goede afspraken gemaakt moeten worden voor gevallen waar de (sponsor-) belangen van de participerende BVO's concurrerend zijn met de belangen van de Eredivisie Vrouwen sponsor(en). De rechten van de sponsors van de Eredivisie Vrouwen mogen hierin echter nooit een punt van discussie worden!



3/ *Type gewenste sponsor*

Het type gewenste sponsor voor de Eredivisie Vrouwen is die sponsor die de marketingdoelstellingen van de Eredivisie Vrouwen zo concreet en efficiënt mogelijk kan en zal nastreven. Ook dient er op te worden gelet dat de doelgroep zoals boven omschreven gelijk is aan de doelgroep van de kandidaat sponsor.



SPONSORING



6.2 Rechten sponsoren/partners Eredivisie Vrouwen

Teneinde de competitie zo interessant mogelijk te maken voor eventuele sponsoren (en daarmee de competitie ook commercieel van belang te laten zijn) is het belangrijk een zo breed en aantrekkelijk mogelijk pakket van rechten aan een eventuele sponsor aan te kunnen bieden.

Een sponsor van de Eredivisie Vrouwen zal recht hebben op de volgende onderdelen. Deze rechten van de sponsoren zullen gedeeltelijk door de Eredivisie Vrouwen en gedeeltelijk door de participerende BVO's geleverd moeten worden:

1/ *Titel*

De sponsoren/partners en suppliers zullen het recht hebben de titel Official Partner (Sponsor of Supplier) van de Eredivisie Vrouwen te noemen.

De Eredivisie Vrouwen blijft tevens gerechtigd ten aller tijden een naamgevende sponsor toe te laten.

2/ *Branche Exclusiviteit*

Sponsor krijgt branche-exclusiviteit op Eredivisie Vrouwen niveau. Dit betekent dat er binnen de sponsorgroep van de Eredivisie Vrouwen niet tegelijkertijd twee sponsoren/partners vanuit dezelfde branche zullen zijn.

De branche van de sponsor/partner dient in de overeenkomst tussen de Eredivisie Vrouwen en de sponsor/partner duidelijk gedefinieerd te worden. Exclusiviteit op Clubniveau is uitgesloten.

3/ *Plaatsingsrecht bij de participerende BVO's*

De sponsoren/partners van de Eredivisie Vrouwen zullen bij de deelnemende BVO's ten alle tijden plaatsingsrecht hebben van hun uitingen ten tijden van activiteiten van de Eredivisie Vrouwen.

De participerende BVO dient hiertoe voor elke wedstrijd die gespeeld wordt in de Eredivisie Vrouwen de eerste twee borden links en rechts van de middenlijn- aan beide kanten van het veld-, evenals de drie borden recht achter beide doelen aan de sponsoren van de Eredivisie Vrouwen ter beschikking te stellen.

SPONSORING



4/ *Associatie met de Eredivisie Vrouwen*

Sponsor krijgt het recht zich voor commerciële doeleinden te associëren met het merk en beeldmerk van de Eredivisie Vrouwen, in de vorm van een gecombineerd partnerlogo.

5/ *Clublogo*

De Eredivisie Vrouwen (en sponsoren) krijgt het recht in bepaalde gevallen gebruik te maken van het clublogo van de participerende BVO's. Dit zal in samenspraak met de participerende BVO's worden bepaald.

6/ *Zendtijd*

Sponsor heeft recht op een nader te bepalen hoeveelheid commerciële zendtijd bij media partners van de Eredivisie Vrouwen, mocht deze situatie zich voordoen. Aan de zendtijd zal een waarde worden toegekend en deze zal overeenkomstig de bestaande verhoudingen en overeenkomst worden verdeeld.

Mocht bovenstaande situatie zich voordoen. Dan zal de Eredivisie Vrouwen bij haar televisiepartners aandringen op branche-exclusiviteit voor de sponsor, in de blokken waarin sponsor commercials worden uitgezonden.

7/ *Website Eredivisie Vrouwen*

Sponsor krijgt het recht een vaste banner op de homepage van de Eredivisie Vrouwen naar eigen wens in te vullen.

8/ *Mouwbadge*

De BVO zal ervoor zorgdragen dat het tenue van het vrouwenteam ten alle tijden de mouwbadge van de Eredivisie Vrouwen op de linkermouw heeft en deze bij alle wedstrijden in de Eredivisie Vrouwen gedragen wordt.



SPONSORING



9/ Clubgerelateerde media

Eredivisie Vrouwen garandeert de sponsor een pakket aan clubgerelateerde media zoals, maar niet beperkt tot, de volgende clubgerelateerde uitingen:

- Presentatie/Mediagids
De Eredivisie Vrouwen en haar sponsors zullen in de presentatiegids en mediagids die aan het begin van het seizoen worden verspreid twee pagina's krijgen. Dit staat buiten de pagina's die worden gebruikt voor de presentatie van het BVO vrouwenteam.
- Programmaboekjes
Er zullen in het programmaboekje voor de wedstrijden van de mannen minimaal twee bladzijden worden gewijd aan het vrouwenteam en de vrouwencompetitie. De sponsors van de Eredivisie Vrouwen dienen hierbij te worden genoemd.
In het programmaboekje voor de wedstrijden van de vrouwen dienen de sponsors/partners van de Eredivisie Vrouwen ieder minimaal een halve bladzijde te hebben voor hun uitingen.

10/Gebruik van team

Sponsor krijgt het recht een nader aantal keer per seizoen gebruik te mogen maken van een clubteam.

De participerende BVO zal maximaal tweemaal per seizoen het vrouwenteam afstaan voor een activiteit van een sponsor van de Eredivisie Vrouwen.

11/Sponsorborden

Sponsor garandeert plaatsing naam sponsor op het sponsorbord. Deze zullen worden gebruikt bij alle voorkomende persmomenten. De participerende BVO is verplicht deze te gebruiken.

12/Toegangskaarten

Sponsor heeft recht op maximaal 50 Categorie A (de beste aanwezige plaatsen) toegangskaarten met hospitality voor maximaal drie te spelen wedstrijden in de Eredivisie Vrouwen.

De participerende BVO's zullen hiertoe voor maximaal drie wedstrijden in de Eredivisie Vrouwen deze kaarten afstaan. De kaarten dienen de wedstrijddag voor 12:00 uur aangevraagd te worden door de Eredivisie Vrouwen, anders mogen ze alsnog worden verkocht.

13/Open Dag van de participerende BVO

De sponsors van de Eredivisie Vrouwen zullen hier de kans krijgen zich te laten zien en een rol te spelen

FINANCIEN



7.1 Kosten Eredivisie Vrouwen

KNVB	Kosten
Arbitrage	€ 15.000
Organisatie competitie	€ 150.000
<i>Totaal</i>	<i>€ 165.000</i>

BVO	
Hoofdcoach	€ 25.000
Ass.coach	€ 17.500
Keeperscoach	€ 9.000
Reiskosten speelsters	€ 76.000
Faciliteiten speelsters	€ 0
Kleding	€ 4.000
Bewassing kleding	€ 1.000
Medische kosten	€ 4.000
Faciliteiten club	€ 0
Verblijfkosten	€ 0
Vervoer wedstrijden	€ 5.000
Videoanalyse	€ 0
Overig	€ 10.000
<i>Subtotaal</i>	<i>€ 151.500</i>
x aantal clubs	6
<i>Totaal</i>	<i>€ 909.000</i>

EDV	
Manager	€ 75.000
<i>Totaal</i>	<i>€ 75.000</i>

<i>Totaal kosten</i>	<i>€ 1.149.000</i>
-----------------------------	---------------------------



7.2 Kosten Eredivisie Vrouwen per seizoen (excl. prijsindex)

	Seizoen '07-'08			Seizoen '08-'09			Seizoen '09-'10		
	KNVB	BVO's	Entiteit	KNVB	BVO's	Entiteit	KNVB	BVO's	Entiteit
Arbitrage		€ 15.000			€ 15.000			€ 15.000	
Org. competitie	€ 150.000			€ 150.000			€ 150.000		
Hoofdcoach	€ 150.000			€ 75.000	€ 75.000			€ 150.000	
Ass. coach	€ 105.000			€ 52.500	€ 52.500			€ 105.000	
Keeperscoach	€ 54.000			€ 27.000	€ 27.000			€ 54.000	
Reisk. speelsters	€ 96.000	€ 360.000		€ 60.000	€ 396.000			€ 456.000	
Fac. speelsters									
Kleding		€ 24.000			€ 24.000			€ 24.000	
Bewassing kleding		€ 6.000			€ 6.000			€ 6.000	
Med. kosten		€ 24.000			€ 24.000			€ 24.000	
Faciliteiten club									
Verblijfkosten									
Vervoer wedstrijd		€ 30.000			€ 30.000			€ 30.000	
Videoanalyse									
Overig		€ 60.000			€ 60.000			€ 60.000	
Manager			€ 75.000			€ 75.000			€ 75.000
Totale kosten	€ 555.000	€ 519.000	€ 75.000	€ 364.500	€ 709.500	€ 75.000	€ 150.000	€ 924.000	€ 75.000

* Additionele kosten komen in beeld wanneer sponsors zich aanmelden.
Deze kosten zullen vanuit die opbrengsten betaald worden.



Colofon

Stuurgroep Eredivisie Vrouwen

Hans Lesterhuis
Fred Hibold
Michael van Praag
Henk Kesler
Piet Hubers

Werkgroep Eredivisie Vrouwen

Piet Hubers
Vera Pauw
Ger Peters
Priscilla Janssens
Johan van Heertum
Maaïke Voerman

Photography

Jan de Koning
Action Images

Met dank aan

ECV en CED

Adres

KNVB
Postbus 515
3700 AM Zeist

Woudenbergseweg 56-58
3707 HX Zeist
The Netherlands

Phone +31 (0)343 49 92 11
Fax +31 (0)343 49 91 89



